

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

จัดการเรียนการสอนระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ซึ่งระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตในภาคฤดูร้อนมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ ทั้งนี้การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนขึ้นอยู่กับพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคเรียนที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไปในทุกสาขาวิชา

2.2.2 สอบไล่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเทียบเท่า

2.2.3 มีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

2.2.4 หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

2.3.2 นักศึกษามีปัญหาในด้านทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์

2.3.3 นักศึกษายังปรับตัวได้ช้าในการเรียนการสอนแบบกรณีศึกษา และการอภิปรายกลุ่ม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้มีการเรียนการสอนในรายวิชาเสริม และความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาพื้นฐานความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้พื้นฐานด้านกาบริหารธุรกิจ

ทั้งนี้โดยไม่รวมกับการศึกษารายวิชาอื่น ๆ ตามโครงสร้างหลักสูตร เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาด้านพื้นฐานภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
รวม	50	100	100	100	100
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	50	50	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. ค่าบำรุงการศึกษา	2,700,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
รวม	2,700,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. งบบุคลากร	141,750	283,500	283,500	283,500	283,500
2. งบดำเนินงาน	661,500	1,323,000	1,323,000	1,323,000	1,323,000
3. งบลงทุน	94,500	189,000	189,000	189,000	189,000
4. งบเงินอุดหนุน	47,250	94,500	94,500	94,500	94,500
รวม	945,000	1,890,000	1,890,000	1,890,000	1,890,000

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E - learning)

แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต

อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัย และกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

ระบุจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา ในแต่ละแบบที่สัมพันธ์กับการเลือกเรียนของนักศึกษา ซึ่งกำหนดเป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา หรือแบบศึกษาบางเวลา และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ผู้ศึกษาต้องศึกษาหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเลือก เพื่อมีความรู้ ความสามารถในการศึกษาค้นคว้า พัฒนาความคิดวิเคราะห์ และเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมจิตสำนึกต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบ	แผน ก แบบ ก 2
1. หมวดวิชาเสริมขั้นพื้นฐาน	ไม่มีหน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	
2.1 วิชาบังคับ	21
2.2 วิชาเลือก	6
3. หมวดวิทยานิพนธ์	
3.1 วิทยานิพนธ์	12
3.2 การค้นคว้าอิสระ	-
รวม	39

3.1.3 รหัสวิชาและรายวิชา

1. หมวดวิชาสัมพันธ์

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาบังคับ		21 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5601	การจัดการการเงิน Financial Management	3 (3-0-6)
MBA5602	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
MBA5603	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)
MBA5604	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
MBA5605	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5606	บัญชีเพื่อการจัดการและการควบคุม Managerial Accounting and Controlling.	3 (3-0-6)
MBA5607	ธรรมาภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)

2.2 วิชาเลือก

- แผน ก. แบบ ก. 2 เลือกเรียนรายวิชาโดยมีหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- แผน ข เลือกเรียนรายวิชาโดยมีหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

MBA5701	การจัดการการตลาดระดับโลก Global Marketing Management	3 (3-0-6)
MBA5702	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
MBA5703	พฤติกรรมองค์กร Organizational Behaviors	3(3-0-6)
MBA5704	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (3-0-6)
MBA5705	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน Project Management and Decision-Making for Investment	3 (3-0-6)

MBA5706	สัมมนาการจัดการทั่วไป Seminar in General Management	3(3-0-6)
MBA5707	นวัตกรรมกรรมการจัดการ Management Innovation	3(3-0-6)
MBA5708	กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ Law on Business Organizations	3 (3-0-6)
MBA5709	การบริหารความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
MBA5710	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการ Current Issues in Management	3(3-0-6)
MBA5711	แผนธุรกิจ Business Plan	3(3-0-6)
MBA5712	ภาวะผู้นำและการจัดการและการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3 (3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5713	จิตวิทยาขององค์กร Organizational Psychology	3(3-0-6)
MBA5714	การจัดการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3 (3-0-6)
MBA5715	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3 (3-0-6)
MBA5716	การจัดการองค์กรที่ซับซ้อน Complex Organization Management	3 (3-0-6)
MBA5717	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Information System for Management	3(3-0-6)
MBA5718	การจัดการสมัยใหม่ Modern Management	3(3-0-6)
MBA5719	โลกาภิวัตน์กับการจัดการบริการสุขภาพ Globalization and Health Service Management	3(3-0-6)
MBA5720	การจัดการและการนำองค์กรบริการสุขภาพ Managing and Leading in Health Service Organization	3(3-0-6)
MBA5721	การจัดการทางการตลาดด้านการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)

MBA5722	Marketing Management in Health Service ระบบการจัดการคุณภาพด้านการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
MBA5723	Quality Management System of Health Services การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
MBA5724	Human Resource Management in Health Service สัมมนาการจัดการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
MBA5725	Seminar in Health Service Management ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
	Legal Issues Related to Healthcare	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5726	กฎหมายด้านการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Law and Practices	3(3-0-6)
MBA5727	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
MBA5728	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
MBA5729	การจัดการองค์การและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวสมัยใหม่ Modern Tourism Organization and Operation Management	3(3-0-6)
MBA5730	สัมมนากลยุทธ์การจัดการบุคคลและการจัดการข้ามวัฒนธรรม Seminar in Strategic Human Resources and Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
MBA5731	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International Tourism Business Strategy	3(3-0-6)
MBA5732	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MBA5733	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
MBA5734	สัมมนาการจัดการทางการตลาด Seminar in Marketing Management	3(3-0-6)
MBA5735	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MBA5736	การพัฒนาและวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ New Product Planning and Development	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5737	การจัดการความสัมพันธ์ทางการตลาด Marketing Relationship Management	3(3-0-6)
MBA5738	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channel Management	3(3-0-6)
MBA5739	การตลาดยุคดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
MBA5740	ระบบสารสนเทศเพื่อการตลาด Information System for Marketing	3(3-0-6)
MBA5741	การบริหารต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
MBA5742	การจัดการระบบสารสนเทศทางการบัญชี Information Systems Management Accounting	3(3-0-6)
MBA5743	การจัดการภาษีอากร Tax Management	3(3-0-6)
MBA5744	การตรวจสอบและการควบคุมบัญชีในระบบการประมวลผล ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ Computerized System Auditing and Controlling	3(3-0-6)
MBA5745	ทฤษฎีบัญชี Accounting Theory	3(3-0-6)
MBA5746	การตรวจสอบภายใน Internal Audit	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5747	การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Data and Statement Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
MBA5748	สัมมนาการบัญชีและจริยธรรมวิชาชีพ Seminar in Accounting and Professional Ethics	3(2-2-5)

3. หมวดวิทยานิพนธ์

MBA5801	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
---------	-----------------------	----

รายวิชาเสริม

นักศึกษาต้องทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์โดยคะแนนที่ได้ต้องอยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบ ในกรณีที่ผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

ENG5101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
COM5101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)

ข้อกำหนด

เงื่อนไขสำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้เพิ่มเติมยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชานี้แล้วในระดับปริญญาตรี

MBA5901	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ Fundamental Business Administration	3(2-2-5)
---------	--	----------

หมายเหตุ

แผน ก. แบบ ก. 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของ ผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

3.1.4 แผนการศึกษา แผนการเรียนการสอนตลอดหลักสูตร มีดังนี้
แผน ก. 2

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5607	ธรรมาภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3 (3-0-6)
MBA5605	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
COM5101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)
MBA5749	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ * Fundamental of Business Administration	3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5601	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
MBA5603	การจัดการดำเนินงาน Operations Management	3 (3-0-6)
MBA5604	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
ENG5101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา * English for Graduate Studies	3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5606	บัญชีเพื่อการจัดการและการควบคุม Managerial Accounting and Controlling	3(3-0-6)
MBA5602	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
	รวม	6 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA.....	เลือก 1	3(3-0-6)
MBA.....	เลือก 2	3(3-0-6)
	รวม	6 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5801	วิทยานิพนธ์ (สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์) Thesis	6
	รวม	6 หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5801	วิทยานิพนธ์ (สอบป้องกันวิทยานิพนธ์) Thesis	6
	รวม	6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายวิชา (Course Description)

ดูในภาคผนวก ก

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ เลขประจำตัวบัตรประชาชน

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
1.นายปรมศีก หวลประไพ	อาจารย์ ดร.	<p>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยปทุมธานี พ.ศ. 2556</p> <p>M.S.ITS. (Information and Telecommunication for Business), Johns Hopkins University, USA. 1999.</p> <p>M.B.A. (Management), Mount Vernon Campus (George Washington University), USA. 1997.</p> <p>บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2536</p>	<p>ผลงานวิจัย</p> <p>ปรมศีก หวลประไพ. การบริหารจัดการไอณย้ายนัก ฟุตบอลระหว่างประเทศระบบออนไลน์ฟีฟ่า ของสโมสรอาชีพ. 2559. The 7th Academic Metting National and International Conference “Speed up Research towards World Class University” 25-26 มีนาคม 2559. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.</p> <p>_____ . การสร้างกลยุทธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคมของสโมสรฟุตบอลอาชีพ ในประเทศไทย กรณีศึกษา: สโมสรฟุตบอล บางกอกกล๊าส เอฟซี. 2559. The 7th Academic Metting National and International Conference “Speed up Research towards World Class University”.25-26 มีนาคม 2559. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
1. นายปรมศีก หวลประไพ	อาจารย์ ดร.		<p>ผลงานวิจัย</p> <p>ปรมศีก หวลประไพ. THAI MASSAGE SERVICE BEHAVIOR IN RATCHABURI, THAILAND. 2018. The International Interdisciplinary Conference. 19-22 October 2018. กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย.</p> <p>_____ . ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความภักดีต่อสโมสรฟุตบอล ในไทยพรีเมียร์ลีก. 2558.</p> <p>_____ . ตัวแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการเป็นสมาชิก ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย. 2557.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
2. สิริทิพย์ ธรรมเสนห์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.	ปร.ด.(การจัดการภาคธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ.2555 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ.2541 บธ.บ.(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช พ.ศ.2533	ผลงานทางวิชาการ/ตำรา สิริทิพย์ ธรรมเสนห์. THE USE OF LINE APPLICATION AS A COMMUNICATION MEDIA BY THE STAFF MEMBERS OF THE GRADUATE SCHOOL, SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY, THAILAND. 2561. การประชุม วิชาการระดับนานาชาติ The International Interdisciplinary Conference ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย. 19-22 ตุลาคม 2561. _____. Innovations and Paid Innovations: new motivations for creative class. 2560. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ACE-EU 2017: Actual Economy: European discourse on global challenges ณ เมืองซูริค สมาพันธรัฐสวิส. 27 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2560.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
2.สิทธิชัย ธรรมเสนห์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.		<p>ผลงานวิจัย</p> <p>สิทธิชัย ธรรมเสนห์. นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเมืองเก่าจังหวัด ภูเก็ต. 2560. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 16 มีนาคม 2560.</p> <p>_____. Thailand Health System towards The Medical Hub of Asia. 2559. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICBEMM 2016: 18th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing ณ กรุงปราก ประเทศสาธารณรัฐเช็ก. 30-31 มีนาคม 2559.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
3. นางดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปร.ด. (นวัตกรรมการจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2556 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2544 บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2537	ผลงานวิจัย ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์. Innovative and investment resources for stimulation of regional innovation capacity: principles of allocation. 2560. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ACE-EU 2017: Actual Economy: European discourse on global challenges. ณ เมืองซูริค สมาพันธรัฐสวิส. 27 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2560. _____.The Corporate Cultures Management Towards the Retention of Employees:Case Study Company in Thailand. 2559. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICEABM 2016 International Conference on Economics, Accounting and Business. เมืองกรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์. 30 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2559.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
3. นางดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์ (ต่อ)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.		<p>ผลงานวิจัย</p> <p>ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์. Efficiency of Storehouse Management: Case Study of Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University. 2559. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICBEMM 2016: 18th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing ณ กรุงปราก ประเทศสาธารณรัฐเช็ก. 30-31 มีนาคม 2559.</p> <p>_____ . การสนับสนุนของแฟรนไชส์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจแฟรนไชส์กลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และไอศกรีม. 2558. การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติครั้งที่ 2 เรื่อง "ตำรับอาหารไทยสู่ครัวโลก: อาหารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร. 26-27 พฤศจิกายน 2558.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
4. นางสาวณัฐชา ผาสุก	อาจารย์ ดร.	<p>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยปทุมธานี พ.ศ. 2557</p> <p>ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2553</p> <p>ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2545</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>ณัฐชา ผาสุก. SATISFACTION OF GRADUATE SCHOOL STUDENTS TOWARD ACCESS ON THE GRADUATE SCHOOL WEBSITE OF SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY. 2561.การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The International Interdisciplinary Conference ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 19-22 ตุลาคม 2561.</p> <p>_____. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของที่ระลึกของแฟนคลับ: กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลบางกอก เอฟซี. 2560. การจัดงานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 16 มีนาคม 2560.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
4.นางสาวณัฐชา ผาสุก	อาจารย์ ดร.		ณัฐชา ผาสุก. ปัจจัยความจงรักภักดีของแฟนบอล ต่อสโมสรฟุตบอลการทำเรือ เอพีซี.การประชุม วิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและ นานาชาติ ครั้งที่ 7 The 7th Academic Metting National and International Conference “Speed up Research towards World Class University” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 25-26 มีนาคม 2559. _____ .ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อ ความภักดีต่อสโมสรฟุตบอล ในไทยพรีเมียร์ลีก วิจัยร่วม. 2558.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
5. นายสุนันท์ เครือน้ำคำ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	DMS (Doctor of Management Science) Technological University of the Philippines ค.ม.(ประถมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ.(การสอนสังคมศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลงานวิจัย สุนันท์ เครือน้ำคำ. FACTORS AFFECTING THE SUCCESS IN DOING A THESIS OF THE POSTGRADUATE STUDENTS OF SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY, THAILAND. 2561. การประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ The International Interdisciplinary Conference.กรุงเทพฯ ประเทศไทย. 19-22 ตุลาคม 2561. _____. Marketing Communications that Affected Brand Loyalty of Football League's Audience in North Eastern of Thailand. 2559. การประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ Actual Economy: Local Solutions for Global Challenges (ACE-2016+) ณ ประเทศ เดนมาร์ก. 19-22 พฤษภาคม 2559.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
5. นายสุคนธ์ เครือน้ำคำ (ต่อ)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.		<p>ผลงานวิจัย</p> <p>สุคนธ์ เครือน้ำคำ. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจสปาของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง. 2560. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.16 มีนาคม 2560.</p> <p>_____. คุณภาพในการให้บริการลูกค้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี. 2559. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 หน้า 309-317. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
6. นางสาวมูติตา ทวีการไธ	อาจารย์ ดร.	DB.A.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2560 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ.2549 บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ.2546	ผลงานวิจัย มูติตา ทวีการไธ, หทัยชนก วนิตรกุล, และ สุรศักดิ์ สุวุฒโฑ. ผู้นำทางการเมืองเชิงพุทธ. 2562. วารสารสิรินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 30-36. _____, สุธาสินี วิทยาภรณ์, สุรศักดิ์ สุวุฒโฑ และทักษิณา แสนเย็น. 2562. แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน ชุมชนบางกระเจ้า อำเภอบางกระเจา จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารวิชาการสถาบัน วิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 115-123. _____, มานพ นักการเรียน, และ สุรศักดิ์ สุวุฒโฑ. มนุษย์กับการบริหาร ราชการแผ่นดิน: ศึกษาจากจาร์โกโตสกว.วารสารสิ รินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 11-24.	6	6