

## ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

### 1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกระแสความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและโลกาภิวัตน์ ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างองค์การต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รูปแบบ วิธีการ เทคนิคและการจัดการที่เคยแก้ปัญหาได้ อีกต่อไป กระบวนการของการจัดการสมัยใหม่มุ่งเน้นความรวดเร็ว ปรับตัวรับกระแส ความเปลี่ยนแปลงได้ทันท่วงที ผสมผสานระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ ปรับใช้แนวคิดระดับโลกเข้าด้วยกันได้กับการจัดการแบบไทย ๆ ดังนั้น ผู้บริหารเอกชน คณาจารย์ที่ทำงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและนักวิจัยที่ต้องศึกษาค้นคว้าศาสตร์แห่งการจัดการแนวใหม่จึงต้องปรับตัวศึกษาทางด้านการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และช่วยให้การจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถแข่งขันกับองค์การที่เป็นคู่แข่งทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติได้ และเพื่อเป็นการตอบสนองพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มผลผลิตและค้นพบนวัตกรรมสมัยใหม่จะเป็นรูปธรรมชัดเจนก็ต่อเมื่อมีการศึกษาวิจัยค้นคว้าองค์ความรู้เพื่อพัฒนาองค์การต่าง ๆ ในประเทศไทยให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเปิดวิสัยทัศน์ในการจัดการโดยประยุกต์ใช้ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดการคน งาน เงิน และเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจนบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศชาติไปในทิศทางที่พึงประสงค์อย่างแท้จริง

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ได้มุ่งเน้นการพัฒนาของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ที่จะนำพามหาวิทยาลัยไปสู่ความสำเร็จในฐานะ “มหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำ เพื่อปวงชน” ในการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยคำนึงถึง ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย นโยบายแห่งรัฐ แผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น หลักสูตรที่เปิดสอน จำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา การมีงานทำของบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ใน หน้าที่สำคัญของธุรกิจ และสามารถที่จะนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ บัณฑิตเหล่านี้จะต้องมีความรู้ทั่วไปทางธุรกิจ รู้หน้าที่หลักที่สำคัญของธุรกิจ มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ และสามารถที่จะนำความรู้เหล่านี้ไปวางกลยุทธ์ธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อที่จะแข่งขันกับธุรกิจอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ นอกจากนี้จะเป็นผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจแล้วบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มองเห็นการณ์ไกล และมีจรรยาบรรณความรับผิดชอบในการทำธุรกิจ นักศึกษาจะต้องศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจ ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการ การตลาด การเงิน การดำเนินงานและการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการนำเอาองค์ความรู้ไปวางนโยบายกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐในการพัฒนาศักยภาพกำลังคนสำหรับเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ เปิดในสาขาที่เชี่ยวชาญและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของรัฐ ในการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจและสังคมแห่งความรู้

## 1.2 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีปรัชญามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

- 1.2.1 การมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลในโลกธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เพื่อพัฒนาองค์การธุรกิจและประเทศ
- 1.2.2 การมีความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอในองค์ความรู้ทางธุรกิจ
- 1.2.3 การมีความสามารถด้านการคิดเชิงวิเคราะห์
- 1.2.4 การเป็นผู้รู้การเข้าสังคมและมีจรรยาบรรณในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ
- 1.2.5 การบำเพ็ญทางจริยธรรมเพื่อการพัฒนาองค์การธุรกิจที่ยั่งยืน
- 1.2.6 การเป็นผู้มีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความพร้อมในการปรับตัวเพื่อก้าวสู่การแข่งขันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

## 1.3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์หลักสูตร

- 1.3.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในหน้าที่หลักของธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ และมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกที่ดีในการประกอบธุรกิจ
- 1.3.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้ทันสมัย และมีมาตรฐานสูงตามเกณฑ์ที่ สกอ. และสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ	- พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากปัญหาและความต้องการของสังคมและความก้าวหน้าด้านการจัดการเรียนการสอน - ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินการใช้หลักสูตร - ข้อเสนอแนะจากสภามหาวิทยาลัย - รายงานการวิจัย
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาการจัดการจัดการเรียนการสอน	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน และความเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ	- สนับสนุนบุคลากรด้านการศึกษาค้นคว้า การจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ - สนับสนุนบุคลากรให้ทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และองค์กรภายนอก	- ปริมาณงานวิจัยและงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร - จำนวนผลงานการวิจัยที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมี ระบบ Peer Review

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
		- จำนวนงานโครงการบริการ วิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ