

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ในระบบการศึกษาทางไกล
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป**

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ : บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration
ชื่อย่อ : M.B.A.

3. วิชาเอก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

นักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่มีความเข้าใจภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่จัดการเรียนการสอนเอง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียวแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

6.2 เริ่มใช้ในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

- 6.4 คณะกรรมการอำนวยการบัณฑิตวิทยาลัย พิจารณาหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่
เมื่อวันที่
- 6.5 สภาวิชาการ พิจารณาหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่.....
- 6.6 สภามหาวิทยาลัยได้รับอนุมัติ / เห็นชอบ หลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่เมื่อวันที่.....
- 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน**
หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา ภายในปี
การศึกษา 2564
- 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา**
- 8.1 ผู้บริหารในหน่วยงานภาครัฐ ทั้งระดับภูมิภาค และระดับท้องถิ่น
- 8.2 ผู้บริหารในหน่วยงานภาคเอกชน
- 8.3 นักวิชาการในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 8.4 นักวิจัยในหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน
- 8.5 ผู้ประกอบการอิสระ

9. ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง เลขประจำตัวบัตรประชาชนตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบัน	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
1. นางภาชนา สรเพชญ์พิสัย	รองศาสตราจารย์	พศ.ม. (การจัดการ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ.2524 ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2506	ผลงานวิจัย ภาชนา สรเพชญ์พิสัย. กลยุทธ์การตลาดของทีมฟุตบอล สโมสรฟุตบอล อาร์มี่ ยูไนเต็ด ฤดูกาล 2017. 2560. ประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” มหาวิทยาลัยราชภัฏ สอน สุนันทา. 16 มีนาคม 2560. _____ . Behavior of Audiences of Thai Premier League Football Matches in Bangkok and Vicinity. 2559. The International Conference Business Tourism and Applied Sciences" ณ เมืองนิลาน ประเทศอิตาลี. 6-11 พฤศจิกายน 2559. _____ .การนำเสนอรูปแบบการพัฒนากระบบฟุตบอลอาชีพระดับดิวิชั่น 2 ของประเทศไทย. 2559. The 7th Academic Meeting National and International Conference “Speed up Research towards World Class University” มหาวิทยาลัยราชภัฏสอน สุนันทา กรุงเทพมหานคร. 25-26 มีนาคม 2559.

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบัน	ผลงานางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
1. นางภาษณา สรเพชญ์พิสัย(ต่อ)			<p>ผลงานวิจัย</p> <p>ภาษณา สรเพชญ์พิสัย. Promotional Marketing Factors Affected Competition Performance of Phuket FC. 2559. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Actual Economy: Local Solutions for Global Challenges (ACE-2016+) ณ ประเทศเดนมาร์ก. 19-22 พฤษภาคม 2559.</p> <p>_____ . กลยุทธ์การตลาดของทีมฟุตบอลสโมสรฟุตบอลอาร์มี ยูไนเต็ต ตุลาคม 2017. 2560.</p> <p>การจัดงานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 16 มีนาคม 2560.</p> <p>ภาษณา สรเพชญ์พิสัย. พฤติกรรมการชมฟุตบอล AIS ลีก ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. 2558.</p>

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบัน	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
2. นายสุรศักดิ์ สุวฒโท	อาจารย์ ดร.	DB.A.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ.2560 วท.ม.(โรคติดเชื้อ) มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2542 วท.บ.(สุขศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ.2538	<p>ผลงานวิจัย</p> <p>สุรศักดิ์ สุวฒโท, มุขิตา ทวีการไถ และ หทัยชนก วนิศรกุล. ผู้นำทางการเมืองเชิงพุทธ. 2562. วารสารสิรินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 30-36.</p> <p>_____, สุธาสินี วียากรณ์, มุขิตา ทวีการไถ, หทัยชนก วนิศรกุล และทักษิณา แสนเย็น. 2562. แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการ แห่งแปซิฟิก. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 115-123.</p> <p>_____, มานพ นักการเรียน, มุขิตา ทวีการไถ, และหทัยชนก วนิศรกุล. มนุษย์กับการบริหารราชการ แผ่นดิน: ศึกษาจากจารีกอศก.วารสารสิรินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 11-24.</p>

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบัน	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/การแต่งตำรา
3. นางหทัยชนก วินิตกรกุล	อาจารย์ ดร.	DB.A.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2560 บธ.ม.(การตลาด) มหาวิทยาลัยแม่โจ้ พ.ศ.2542 บธ.บ.(การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ.2535	ผลงานทางวิชาการ/ตำรา ผลงานวิจัย หทัยชนก วินิตกรกุล, มุขิตา ทวีการไธ และ สุรศักดิ์ สุวุฒโท. ผู้นำทางการเมืองเชิงพุทธ. 2562. วารสารสิรินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 30-36. _____, สุธาสินี วียาภรณ์, มุขิตา ทวีการไธ, สุรศักดิ์ สุวุฒโท และทักษิณา แสนเย็น. 2562. แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัด สมุทรปราการ. วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการ แห่งแปซิฟิก. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 115-123. _____, มานพ นักการเรือน, มุขิตา ทวีการไธ, และ สุรศักดิ์ สุวุฒโท. มนุษย์กับการบริหารราชการ แผ่นดิน: ศึกษาจากจารึกอโศก.วารสารสิรินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 11-24.

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันกระแสความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและโลกาภิวัตน์ ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างองค์การต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รูปแบบ วิธีการ เทคนิคและการจัดการที่เคยแก้ปัญหาได้อีกต่อไป กระบวนการของการจัดการสมัยใหม่มุ่งเน้นความรวดเร็ว ปรับตัวรับกระแสความเปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้ง ผสมผสานระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ ปรับใช้แนวคิดระดับโลกเข้าด้วยกันได้กับการจัดการแบบไทยๆ ดังนั้น ผู้บริหารเอกชน คณาจารย์ที่ทำงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจ และนักวิจัยที่ต้องศึกษาค้นคว้าศาสตร์แห่งการจัดการแนวใหม่จึงต้องปรับตัวศึกษาทางด้านการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และช่วยให้การจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถแข่งขันกับองค์การที่เป็นคู่แข่งทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติได้ และเพื่อเป็นการตอบสนองพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มผลผลิตและค้นพบนวัตกรรมสมัยใหม่จะเป็นรูปธรรมชัดเจนก็ต่อเมื่อมีการศึกษาวิจัยค้นคว้าองค์ความรู้เพื่อพัฒนาองค์การต่าง ๆ ในประเทศไทยให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเปิดวิสัยทัศน์ในการจัดการโดยประยุกต์ใช้ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดการคน งาน เงิน และเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจนบรรลุเป้าหมาย การพัฒนาประเทศชาติไปในทิศทางที่พึงประสงค์อย่างแท้จริง

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้มุ่งเน้นการพัฒนางานของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ ที่จะนำพา มหาวิทยาลัยฯ สู่อำนาจสำเร็จในฐานะ “มหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำ เพื่อ ปวงชน” ในการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยคำนึงถึง ประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย แนวนโยบายแห่งรัฐ แผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น หลักสูตรที่เปิดสอน จำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา การมีงานทำของบัณฑิต

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในการจัดทำหลักสูตรนี้ได้คำนึงถึงประเด็นของการรวมตัวกันทางเศรษฐกิจที่มีได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้นแต่ยังรวมไปถึงมิติอื่นๆ อันเนื่องมาจากผลของการเปิดเสรีที่ทำให้การเคลื่อนย้ายทรัพยากรทางกายภาพผ่านช่องทางการค้า เทคโนโลยี การลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการเคลื่อนย้ายทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศมีมากขึ้น ซึ่งย่อมจะส่งผลทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความเชื่อมโยงกันทางมิติด้านสังคมและวัฒนธรรมตามมาด้วย จึงจำเป็นต้องมีนักบริหารที่มีความเข้าใจในผลกระทบทางสังคมและวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่นหรือ

ชุมชน ที่จะช่วยชี้นำและขับเคลื่อนให้การเปลี่ยนแปลงเป็นไปในรูปแบบที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวิถีชีวิตของสังคมไทย

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

12.1 ผลกระทบต่อการพัฒนาหลักสูตร

สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ถือเป็นปัจจัยสำคัญในการเตรียมความพร้อมของประเทศเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของประเทศ สถาบันการศึกษาถือเป็นองค์ประกอบหนึ่งที่เป็นแรงขับเคลื่อนกลไกในการเตรียมความพร้อมเหล่านั้น ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงมีพันธกิจในการเตรียมทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับต่อการพัฒนาประเทศทางด้านบริหารธุรกิจ ผ่านการวางแผน และพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะ ความเชี่ยวชาญ มีคุณภาพและศักยภาพสูง รวมทั้งพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรอบรู้ และรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในสังคมจากกระแสโลกาภิวัตน์ การพัฒนาตนเองทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ เพื่อยกระดับความสามารถ ในการแข่งขันในทุกๆ ด้านของประเทศไทยในอนาคต

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

พันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา คือ กำกับมาตรฐานและประสานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ พัฒนามาตรฐานคุณภาพผลงานวิจัยให้สามารถสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาองค์กรธุรกิจ ชุมชนและท้องถิ่น ให้เหมาะสมกับบริบทไทยและสากล และเผยแพร่สู่สาธารณะในระดับชาติ ผลิตบัณฑิตให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการบนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และภูมิปัญญาสากล มีความรู้คู่คุณธรรม จริยธรรม สำนึกในความเป็นไทย รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต การส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ และเพื่อพัฒนาชีวิตคนในท้องถิ่น ชุมชน และสังคม จึงเป็นยุทธศาสตร์สำคัญของมหาวิทยาลัยในการเป็นองค์กรวิชาการระดับสูงที่มีส่วนสำคัญในการให้บริการต่อสังคม โดยการสร้างและพัฒนานักวิจัยระดับสูงที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน ท้องถิ่น และสังคม และการเป็นผู้นำทางสติปัญญา นำความรู้และวิชาการสมัยใหม่ไปช่วยแก้ไขปัญหาพื้นฐานเมื่อเผชิญวิกฤต และช่วยยกระดับคุณภาพของสังคมการแข่งขันได้ตระหนักรู้ และมีความมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อสังคม และช่วยเหลือยกระดับคุณภาพสังคมชุมชนและท้องถิ่นให้เป็นสังคมแห่งความพอเพียง และสามารถช่วยเหลือตนเองและครอบครัวได้อย่างพอเพียงและมีความสุข

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอน เพื่อให้บริการคณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากคณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้ที่เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรและประธานหลักสูตรกำหนดขั้นตอนและแนวทางในการบริหารจัดการ ตลอดจนกระบวนการในการจัดการด้านหลักสูตร การจัดการเรียนรู้ การให้คำปรึกษา การเตรียมอาจารย์ผู้สอน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาให้กับผู้เรียน ในการดูแลและให้ความช่วยเหลือในเรื่องการศึกษาจนจบหลักสูตร และคณะกรรมการใช้หลักความร่วมมือในการทำงาน

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันกระแสความเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีและโลกาภิวัตน์ ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างองค์การต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รูปแบบ วิธีการ เทคนิคและการจัดการที่เคยแก้ปัญหาได้อีกต่อไป กระบวนการของการจัดการสมัยใหม่มุ่งเน้นความรวดเร็ว ปรับตัวรับกระแส ความเปลี่ยนแปลงได้ทันทั่วทั้ง ผสมผสานระหว่างภาคทฤษฎีกับภาคปฏิบัติ ปรับใช้แนวคิดระดับโลกเข้าด้วยกันได้กับการจัดการแบบไทย ๆ ดังนั้น ผู้บริหารเอกชน คณาจารย์ที่ทำงานเกี่ยวกับการเรียนการสอนด้านบริหารธุรกิจและนักวิจัยที่ต้องศึกษาค้นคว้าศาสตร์แห่งการจัดการแนวใหม่จึงต้องปรับตัวศึกษาทางด้านการจัดการและเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถตอบสนองต่อความต้องการของ ผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และช่วยให้การจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถแข่งขันกับองค์การที่เป็นคู่แข่งทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติได้ และเพื่อเป็นการตอบสนองพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่มุ่งเน้นการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเพิ่มผลผลิตและค้นพบนวัตกรรมสมัยใหม่จะเป็นรูปธรรมชัดเจนก็ต่อเมื่อมีการศึกษาวิจัยค้นคว้าองค์ความรู้เพื่อพัฒนาองค์การต่าง ๆ ในประเทศไทยให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาเปิดวิสัยทัศน์ในการจัดการโดยประยุกต์ใช้ศาสตร์และศิลป์แห่งการจัดการคน งาน เงิน และเวลาได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจนบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศชาติไปในทิศทางที่พึงประสงค์อย่างแท้จริง

สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ที่ได้มุ่งเน้น การพัฒนา งาน ของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ที่จะนำพามหาวิทยาลัยฯ สู่ความสำเร็จในฐานะ “มหาวิทยาลัยคุณภาพชั้นนำ เพื่อปวงชน” ในการจัดทำยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย คำนึงถึง ประเด็นความท้าทายในด้านต่าง ๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย แนวนโยบายแห่งรัฐ แผนบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล รวมทั้งผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมหาวิทยาลัย อาทิเช่น หลักสูตรที่เปิดสอน จำนวนนักศึกษา จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา การมีงานทำของบัณฑิต

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ในหน้าที่สำคัญของธุรกิจ และสามารถที่จะนำไปใช้ในการบริหารธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้ บัณฑิตเหล่านี้จะต้องมีความรู้ทั่วไปทางธุรกิจ รู้หน้าที่หลักที่สำคัญของธุรกิจ มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ และสามารถที่จะนำความรู้เหล่านี้ไปวางกลยุทธ์ธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อที่จะแข่งขันกับธุรกิจอื่น ๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ นอกจากนี้จะเป็นผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจแล้ว บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจะต้องเป็นผู้ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มองเห็นการณ์ไกล และมีจรรยาบรรณความรับผิดชอบในการทำธุรกิจ นักศึกษาจะต้องศึกษาแนวคิด เครื่องมือ

และเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการตัดสินใจ ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ การบัญชี การจัดการ การตลาด การเงิน การดำเนินงานและการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกทางด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งการนำเอาองค์ความรู้ไปวางนโยบายกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐในการพัฒนาศักยภาพกำลังคนสำหรับเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และเป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย คือ เปิดในสาขาที่เชี่ยวชาญและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของรัฐ ในการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวหน้าด้านเศรษฐกิจและสังคมแห่งความรู้

1.2 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมีปรัชญามุ่งมั่นที่จะพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะดังต่อไปนี้

1.2.1 การมีวิสัยทัศน์ที่ก้าวไกลในโลกธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เพื่อพัฒนาองค์การธุรกิจและประเทศ

1.2.2 การมีความรู้ความเข้าใจอย่างเพียงพอในองค์ความรู้ทางธุรกิจ

1.2.3 การมีความสามารถด้านการคิดเชิงวิเคราะห์

1.2.4 การเป็นผู้รู้การเข้าสังคมและมีจรรยาบรรณในการเป็นผู้ประกอบการอย่างมืออาชีพ

1.2.5 การปมเพาะทางจริยธรรมเพื่อการพัฒนาองค์การธุรกิจที่ยั่งยืน

1.2.6 การเป็นผู้มีทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและภาษาอังกฤษเพื่อสร้างความพร้อมในการปรับตัวเพื่อก้าวสู่การแข่งขันทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

1.3 วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์หลักสูตร

1.3.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในหน้าที่หลักของธุรกิจ มีความคิดสร้างสรรค์ มีวิสัยทัศน์ และมีจรรยาบรรณและจิตสำนึกที่ดีในการประกอบธุรกิจ

1.3.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ให้ทันสมัย และมีมาตรฐานสูงตามเกณฑ์ที่ สกอ. และสภามหาวิทยาลัยให้ความ	- พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากปัญหาและความต้องการของสังคมและความก้าวหน้าด้านการจัดการเรียนการสอน	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินการใช้หลักสูตร - ข้อเสนอแนะจากสภา

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
เห็นชอบ	- ติดตามประเมินหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	มหาวิทยาลัย - รายงานการวิจัย
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการการพัฒนาด้านการจัดการเรียนการสอน และความเปลี่ยนแปลงของสังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี	- รายงานผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บัณฑิตของผู้ประกอบการ
3. พัฒนาบุคลากรด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ	- สนับสนุนบุคลากรด้านการศึกษาค้นคว้า การจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ ๆ - สนับสนุนบุคลากรให้ทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการแก่สังคม ชุมชน และองค์กรภายนอก	- ปริมาณงานวิจัยและงานบริการวิชาการต่ออาจารย์ในหลักสูตร - จำนวนผลงานการวิจัยที่ได้รับตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมี ระบบ Peer Review - จำนวนงานโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ

หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

จัดการเรียนการสอนระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน ระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ ซึ่งระยะเวลาและจำนวนหน่วยกิตในภาคฤดูร้อนมีสัดส่วนเทียบเคียงกันได้กับการศึกษาภาคปกติ ทั้งนี้การลงทะเบียนเรียนในภาคฤดูร้อนขึ้นอยู่กับ การพิจารณาของคณะกรรมการประจำหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

2.1.1 วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคเรียนที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนธันวาคม

ภาคเรียนที่ 2 เดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไปในทุกสาขาวิชา

2.2.2 สอบไล่ได้คะแนนเฉลี่ยสะสมจากการศึกษาระดับปริญญาตรีไม่ต่ำกว่า 2.00 หรือเทียบเท่า

2.2.3 มีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

2.2.4 หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนด

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

2.3.1 นักศึกษาไม่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ

2.3.2 นักศึกษามีปัญหาในด้านทักษะ การใช้ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์

2.3.3 นักศึกษายังปรับตัวได้ช้าในการเรียนการสอนแบบกรณีศึกษา และการอภิปรายกลุ่ม

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้มีการเรียนการสอนในรายวิชาเสริม และความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนาพื้นฐานความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้พื้นฐานด้านกาบริหารธุรกิจ

ทั้งนี้โดยไม่รวมกับการศึกษารายวิชาอื่น ๆ ตามโครงสร้างหลักสูตร เพื่อแก้ไขปัญหานักศึกษาด้านพื้นฐานภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีสารสนเทศ และความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ปีการศึกษา	จำนวนนักศึกษา				
	2563	2564	2565	2566	2567
นักศึกษาชั้นปีที่ 1	50	50	50	50	50
นักศึกษาชั้นปีที่ 2	-	50	50	50	50
รวม	50	100	100	100	100
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	50	50	50	50

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย : บาท)

หมวดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. ค่าบำรุงการศึกษา	2,700,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
รวม	2,700,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย : บาท)

หมวดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	2563	2564	2565	2566	2567
1. งบบุคลากร	141,750	283,500	283,500	283,500	283,500
2. งบดำเนินงาน	661,500	1,323,000	1,323,000	1,323,000	1,323,000
3. งบลงทุน	94,500	189,000	189,000	189,000	189,000
4. งบเงินอุดหนุน	47,250	94,500	94,500	94,500	94,500
รวม	945,000	1,890,000	1,890,000	1,890,000	1,890,000

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E - learning)

แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต

อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยอาจพิจารณาปรับโอนนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัย และกำลังศึกษาในหลักสูตรที่มีระดับและมาตรฐานเทียบเคียงได้กับหลักสูตรของมหาวิทยาลัยมาเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยได้ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

ระบุจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรและระยะเวลาการสำเร็จการศึกษา ในแต่ละแบบที่สัมพันธ์กับการเลือกเรียนของนักศึกษา ซึ่งกำหนดเป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา หรือแบบศึกษาบางเวลา และสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

ผู้ศึกษาต้องศึกษาหมวดวิชาบังคับและหมวดวิชาเลือก เพื่อมีความรู้ ความสามารถในการศึกษาค้นคว้า พัฒนาความคิดวิเคราะห์ และเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมจิตสำนึกต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบ	แผน ก แบบ ก 2
1. หมวดวิชาเสริมขั้นพื้นฐาน	ไม่มีหน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	
2.1 วิชาบังคับ	21
2.2 วิชาเลือก	6
3. หมวดวิทยานิพนธ์	
3.1 วิทยานิพนธ์	12
3.2 การค้นคว้าอิสระ	-
รวม	39

3.1.3 รหัสวิชาและรายวิชา

1. หมวดวิชาสัมพันธ์

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาบังคับ		21 หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5601	การจัดการการเงิน Financial Management	3 (3-0-6)
MBA5602	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
MBA5603	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3(3-0-6)
MBA5604	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
MBA5605	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5606	บัญชีเพื่อการจัดการและการควบคุม Managerial Accounting and Controlling.	3 (3-0-6)
MBA5607	ธรรมาภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3(3-0-6)

2.2 วิชาเลือก

- แผน ก. แบบ ก. 2 เลือกเรียนรายวิชาโดยมีหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- แผน ข เลือกเรียนรายวิชาโดยมีหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

MBA5701	การจัดการการตลาดระดับโลก Global Marketing Management	3 (3-0-6)
MBA5702	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
MBA5703	พฤติกรรมองค์กร Organizational Behaviors	3(3-0-6)
MBA5704	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (3-0-6)
MBA5705	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน Project Management and Decision-Making for Investment	3 (3-0-6)

MBA5706	สัมมนาการจัดการทั่วไป Seminar in General Management	3(3-0-6)
MBA5707	นวัตกรรมจัดการ Management Innovation	3(3-0-6)
MBA5708	กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ Law on Business Organizations	3 (3-0-6)
MBA5709	การบริหารความเสี่ยง Risk Management	3(3-0-6)
MBA5710	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการ Current Issues in Management	3(3-0-6)
MBA5711	แผนธุรกิจ Business Plan	3(3-0-6)
MBA5712	ภาวะผู้นำและการจัดการและการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3 (3-0-6)
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5713	จิตวิทยาขององค์กร Organizational Psychology	3(3-0-6)
MBA5714	การจัดการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3 (3-0-6)
MBA5715	เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร Economics for Managers	3 (3-0-6)
MBA5716	การจัดการองค์กรที่ซับซ้อน Complex Organization Management	3 (3-0-6)
MBA5717	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Information System for Management	3(3-0-6)
MBA5718	การจัดการสมัยใหม่ Modern Management	3(3-0-6)
MBA5719	โลกาภิวัตน์กับการจัดการบริการสุขภาพ Globalization and Health Service Management	3(3-0-6)
MBA5720	การจัดการและการนำองค์กรบริการสุขภาพ Managing and Leading in Health Service Organization	3(3-0-6)
MBA5721	การจัดการทางการตลาดด้านการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)

MBA5722	Marketing Management in Health Service ระบบการจัดการคุณภาพด้านการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
MBA5723	Quality Management System of Health Services การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
MBA5724	Human Resource Management in Health Service สัมมนาการจัดการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
MBA5725	Seminar in Health Service Management ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพ	3(3-0-6)
	Legal Issues Related to Healthcare	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5726	กฎหมายด้านการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Law and Practices	3(3-0-6)
MBA5727	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
MBA5728	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3(3-0-6)
MBA5729	การจัดการองค์การและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวสมัยใหม่ Modern Tourism Organization and Operation Management	3(3-0-6)
MBA5730	สัมมนากลยุทธ์การจัดการบุคคลและการจัดการข้ามวัฒนธรรม Seminar in Strategic Human Resources and Cross-Cultural Management	3(3-0-6)
MBA5731	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International Tourism Business Strategy	3(3-0-6)
MBA5732	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3(3-0-6)
MBA5733	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)
MBA5734	สัมมนาการจัดการทางการตลาด Seminar in Marketing Management	3(3-0-6)
MBA5735	การตลาดบริการ Service Marketing	3(3-0-6)
MBA5736	การพัฒนาและวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ New Product Planning and Development	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5737	การจัดการความสัมพันธ์ทางการตลาด Marketing Relationship Management	3(3-0-6)
MBA5738	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channel Management	3(3-0-6)
MBA5739	การตลาดยุคดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)
MBA5740	ระบบสารสนเทศเพื่อการตลาด Information System for Marketing	3(3-0-6)
MBA5741	การบริหารต้นทุน Cost Management	3(3-0-6)
MBA5742	การจัดการระบบสารสนเทศทางการบัญชี Information Systems Management Accounting	3(3-0-6)
MBA5743	การจัดการภาษีอากร Tax Management	3(3-0-6)
MBA5744	การตรวจสอบและการควบคุมบัญชีในระบบการประมวลผล ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ Computerized System Auditing and Controlling	3(3-0-6)
MBA5745	ทฤษฎีบัญชี Accounting Theory	3(3-0-6)
MBA5746	การตรวจสอบภายใน Internal Audit	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5747	การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Data and Statement Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
MBA5748	สัมมนาการบัญชีและจริยธรรมวิชาชีพ Seminar in Accounting and Professional Ethics	3(2-2-5)

3. หมวดวิทยานิพนธ์

MBA5801	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
---------	-----------------------	----

รายวิชาเสริม

นักศึกษาต้องทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์โดยคะแนนที่ได้ต้องอยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบ ในกรณีที่ผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

ENG5101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
COM5101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)

ข้อกำหนด

เงื่อนไขสำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้เพิ่มเติมยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชานี้แล้วในระดับปริญญาตรี

MBA5901	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ Fundamental Business Administration	3(2-2-5)
---------	--	----------

หมายเหตุ

แผน ก. แบบ ก. 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

3.1.4 แผนการศึกษา แผนการเรียนการสอนตลอดหลักสูตร มีดังนี้
แผน ก. 2

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5607	ธรรมาภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3 (3-0-6)
MBA5605	การจัดการการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
COM5101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)
MBA5749	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ * Fundamental of Business Administration	3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 1		
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5601	การจัดการการเงิน Financial Management	3(3-0-6)
MBA5603	การจัดการดำเนินงาน Operations Management	3 (3-0-6)
MBA5604	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)
ENG5101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา * English for Graduate Studies	3(2-2-5)
	รวม	9 หน่วยกิต

* เรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5606	บัญชีเพื่อการจัดการและการควบคุม Managerial Accounting and Controlling	3(3-0-6)
MBA5602	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3(3-0-6)
	รวม	6 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 1 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA.....	เลือก 1	3(3-0-6)
MBA.....	เลือก 2	3(3-0-6)
	รวม	6 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2 ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5801	วิทยานิพนธ์ (สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์) Thesis	6
	รวม	6 หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน ชั้นปีที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5801	วิทยานิพนธ์ (สอบป้องกันวิทยานิพนธ์) Thesis	6
	รวม	6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายวิชา (Course Description)

ดูในภาคผนวก ก

3.2 ชื่อ สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์ เลขประจำตัวบัตรประชาชน

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จการศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีในหลักสูตรนี้
23 1.นายปรมศีก หวลประไพ	อาจารย์ ดร.	<p>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยปทุมธานี พ.ศ. 2556 M.S.ITS. (Information and Telecommunication for Business), Johns Hopkins University, USA. 1999. M.B.A. (Management), Mount Vernon Campus (George Washington University), USA. 1997. บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ พ.ศ. 2536</p>	<p>ผลงานวิจัย ปรมศีก หวลประไพ. การบริหารจัดการโอนย้ายนักฟุตบอลระหว่างประเทศระบบออนไลน์ไฟฟ้าของสโมสรอาชีพ. 2559. The 7th Academic Metting National and International Conference “Speed up Research towards World Class University” 25-26 มีนาคม 2559. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. _____. การสร้างกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของสโมสรฟุตบอลอาชีพในประเทศไทย กรณีศึกษา: สโมสรฟุตบอลบางกอกกล๊าส เอฟซี. 2559. The 7th Academic Metting National and International Conference “Speed up Research towards World Class University”.25-26 มีนาคม 2559. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน	
				ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
1. นายปรมศีก หวลประไพ	อาจารย์ ดร.		<p>ผลงานวิจัย</p> <p>ปรมศีก หวลประไพ. THAI MASSAGE SERVICE BEHAVIOR IN RATCHABURI, THAILAND. 2018. The International Interdisciplinary Conference. 19-22 October 2018. กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย.</p> <p>..... . ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความภักดีต่อสโมสรฟุตบอล ในไทยพรีเมียร์ลีก. 2558.</p> <p>..... . ตัวแบบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับการเป็นสมาชิก ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทย. 2557.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
2. สิทธิชัย ธรรมเสนนท์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.	ปร.ด.(การจัดการภาคธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ.2555 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ.2541 บธ.บ.(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช พ.ศ.2533	ผลงานทางวิชาการ/ตำรา สิทธิชัย ธรรมเสนนท์. THE USE OF LINE APPLICATION AS A COMMUNICATION MEDIA BY THE STAFF MEMBERS OF THE GRADUATE SCHOOL, SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY, THAILAND. 2561. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The International Interdisciplinary Conference ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย. 19-22 ตุลาคม 2561. _____. Innovations and Paid Innovations: new motivations for creative class. 2560. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ACE-EU 2017: Actual Economy: European discourse on global challenges ณ เมืองซูริค สมาพันธรัฐสวิส. 27 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2560.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
2.สิทธิชัย ธรรมเสนห์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.		ผลงานวิจัย สิทธิชัย ธรรมเสนห์. นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชนเมืองเก่าจังหวัด ภูเก็ต. 2560. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัย ระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 16 มีนาคม 2560. _____. Thailand Health System towards The Medical Hub of Asia. 2559. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICBEMM 2016: 18th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing ณ กรุงปราก ประเทศสาธารณรัฐเช็ก. 30-31 มีนาคม 2559.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
3. นางดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ปร.ต. (นวัตกรรมการจัดการ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2556 บธ.ม. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ. 2544 บธ.บ. (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยรังสิต พ.ศ. 2537	ผลงานวิจัย ดวงสมร รุ่งสุวรรณคีโพธิ์. Innovative and investment resources for stimulation of regional innovation capacity: principles of allocation. 2560. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ACE-EU 2017: Actual Economy: European discourse on global challenges. ณ เมืองซูริค สมาพันธรัฐสวิส. 27 มิถุนายน – 2 กรกฎาคม 2560. _____.The Corporate Cultures Management Towards the Retention of Employees:Case Study Company in Thailand. 2559. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICEABM 2016 International Conference on Economics, Accounting and Business. เมืองกรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์. 30 พฤศจิกายน - 6 ธันวาคม 2559.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
3. นางดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์ (ต่อ)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.		<p>ผลงานวิจัย</p> <p>ดวงสมร รุ่งสวรรค์โพธิ์. Efficiency of Storehouse Management: Case Study of Faculty of Management Science, Suan Sunandha Rajabhat University. 2559. การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ICBEMM 2016: 18th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing ณ กรุงปราก ประเทศสาธารณรัฐเช็ก. 30-31 มีนาคม 2559.</p> <p>_____ . การสนับสนุนของแฟรนไชส์ที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจแฟรนไชส์กลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม และไอศกรีม. 2558. การประชุมสวนสุนันทาวิชาการระดับชาติครั้งที่ 2 เรื่อง "ตำรับอาหารไทยสู่ครัวโลก: อาหารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่ยั่งยืน ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร. 26-27 พฤศจิกายน 2558.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
4. นางสาวณัฐชา ผาสุก	อาจารย์ ดร.	<p>บธ.ด. (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยปทุมธานี พ.ศ. 2557</p> <p>ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พ.ศ. 2553</p> <p>ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์ ประชาสัมพันธ์) มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2545</p>	<p>งานวิจัย</p> <p>ณัฐชา ผาสุก. SATISFACTION OF GRADUATE SCHOOL STUDENTS TOWARD ACCESS ON THE GRADUATE SCHOOL WEBSITE OF SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY. 2561.การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The International Interdisciplinary Conference ณ กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย 19-22 ตุลาคม 2561.</p> <p>_____. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อของที่ระลึกของแฟนคลับ: กรณีศึกษา สโมสรฟุตบอลบางกอก เอฟซี. 2560. การจัดงานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 16 มีนาคม 2560.</p>	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
4.นางสาวณัฐชา ผาสุก	อาจารย์ ดร.		ณัฐชา ผาสุก. ปัจจัยความจงรักภักดีของแฟนบอล ต่อสโมสรฟุตบอลการทำเรือ เอฟซี.การประชุม วิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและ นานาชาติ ครั้งที่ 7 The 7th Academic Metting National and International Conference “Speed up Research towards World Class University” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 25-26 มีนาคม 2559.ส่วนผสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อ ความภักดีต่อสโมสรฟุตบอล ในไทยพรีเมียร์ลีก วิจัยร่วม. 2558.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีสำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
5. นายสุคนธ์ เครือน้ำคำ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	DMS (Doctor of Management Science) Technological University of the Philippines ค.ม.(ประถมศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศศ.บ.(การสอนสังคมศึกษา) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	ผลงานวิจัย สุคนธ์ เครือน้ำคำ. FACTORS AFFECTING THE SUCCESS IN DOING A THESIS OF THE POSTGRADUATE STUDENTS OF SUAN SUNANDHA RAJABHAT UNIVERSITY, THAILAND. 2561. การประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ The International Interdisciplinary Conference.กรุงเทพฯ ประเทศไทย. 19-22 ตุลาคม 2561. _____. Marketing Communications that Affected Brand Loyalty of Football League's Audience in North Eastern of Thailand. 2559. การประชุมวิชาการระดับ นานาชาติ Actual Economy: Local Solutions for Global Challenges (ACE-2016+) ณ ประเทศ เดนมาร์ก. 19-22 พฤษภาคม 2559.	6	6

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
5. นายสุคนธ์ เครือน้ำคำ (ต่อ)	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.		<p>ผลงานวิจัย</p> <p>สุคนธ์ เครือน้ำคำ. การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจสปาของผู้ใช้บริการในเขตอำเภอเมือง จังหวัดระนอง. 2560. การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 8 “Research 4.0 Innovation and Development SSRU’s 80th Anniversary” มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.16 มีนาคม 2560.</p> <p>_____. คุณภาพในการให้บริการลูกค้าของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดอุดรธานี. 2559. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 หน้า 309-317. กรกฎาคม-ธันวาคม 2559.</p>	6	6
32					
39					

ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัว	ตำแหน่งทางวิชาการ	วุฒิการศึกษา/สถาบันที่ สำเร็จการศึกษา/ปีที่สำเร็จ การศึกษา	ผลงานทางวิชาการ/การวิจัย/ตำรา	ภาระการสอน ชม./ภาคการศึกษา	
				ที่มีอยู่แล้ว	ที่มีใน หลักสูตรนี้
33 6. นางสาวมูติตา ทวีการไธ	อาจารย์ ดร.	DB.A.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พ.ศ. 2560 บธ.ม.(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ.2549 บช.บ.(การบัญชี) มหาวิทยาลัยศรีปทุม พ.ศ.2546	ผลงานวิจัย มูติตา ทวีการไธ, หทัยชนก วนิตรกุล, และ สุรศักดิ์ สุวุฒโต. ผู้นำทางการเมืองเชิงพุทธ. 2562. วารสารสิรินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 30-36. _____, สุธาสิณี วิทยาภรณ์, สุรศักดิ์ สุวุฒโต และทักษิณา แสนเย็น. 2562. แนวทางการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน ชุมชนบางกระเจ้า อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ. วารสารวิชาการสถาบัน วิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิก. ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 115-123. _____, มานพ นักการเรียน, และ สุรศักดิ์ สุวุฒโต. มนุษย์กับการบริหาร ราชการแผ่นดิน: ศึกษาจากจารีกอศก.วารสารสิ รินธรปริทรรศน์. ปีที่ 20 ฉบับที่ 1 (มกราคม - มิถุนายน 2562), หน้า 11-24.	6	6